

## seminar

# “De Logistiek van E-commerce”

Forumzaal, Erasmus Universiteit Rotterdam  
**11 oktober 2012**

## Hoe draagt material handling bij aan een efficiënte en effectieve logistieke oplossing voor E-commerce?

E-commerce blijft groeien; in 2011 met 9%. De kern van het vierde MHF-seminar is niet de gebruikelijke marketing insteek. Centraal staat hoe material handling bij kan dragen aan efficiënte en effectieve logistieke oplossingen voor E-commerce met een grote mate van flexibiliteit en schaalbaarheid.

Een combinatie van een academische kijk op de logistiek van E-commerce en de nieuwste ideeën van leveranciers, adviseurs en gebruikers, wordt u aangeboden op het seminar 'De Logistiek van E-commerce', 11 oktober as, op de Erasmus Universiteit te Rotterdam. Een ideale gelegenheid om ideeën op te doen en een middag te netwerken.

Het seminar 'De Logistiek van E-commerce' is een initiatief van het Material Handling Forum: [www.rsm.nl/mhf](http://www.rsm.nl/mhf).

Na de opening door dagvoorzitter Heres Stad, hoofdredacteur van Logistiek.nl, zal dr. ir. Sander de Leeuw van de Vrije Universiteit van Amsterdam enkele trends en ontwikkelingen op het gebied van E-commerce behandelen. Prof.dr.ir. Ivo Adan van de Technische Universiteit Eindhoven bestudeert geautomatiseerde zone-picking systemen, die worden gebruikt door, onder andere, grote E-commerce bedrijven. Vervolgens zal Frederik Nieuwenhuys van Escalada group een brug slaan tussen de wetenschap en de praktijk. Verschillende businessmodellen worden naast elkaar gezet en vergeleken. In het tweede gedeelte van het seminar wordt een aantal praktijkcases behandeld door diverse sprekers uit het bedrijfsleven. Er zijn meerdere duo-presentaties; het klantperspectief komt nadrukkelijk aan de orde.

Als afsluiting van deze leerzame middag volgt een forumdiscussie met als doel het formuleren van vervolgonderzoeksvragen en vervolg-seminarthema's. Dit geeft u de mogelijkheid ideeën met diverse vakgenoten uit te wisselen, n.a.v. gestelde vragen interactie op gang te brengen tussen de sprekers en deelnemers en mede uw stempel te drukken op het wetenschappelijk onderzoek van de toekomst.

Na afloop van het seminar bieden wij u uitgebreid de gelegenheid tot netwerken in de vorm van een netwerkborrel.

### Deelname

De kosten voor het seminar “De Logistiek van E-commerce” bedragen € 250,-. Leden van het Material Handling Forum betalen slechts € 125,-. Dit is inclusief netwerksnack en -borrel. Inschrijven kan via [het inschrijfformulier](#) op de site.

### Annuleringsregeling

Annuleren is alleen schriftelijk mogelijk tot uiterlijk 14 dagen voor het plaatsvinden van het seminar. Na die datum bent u het volledige deelnamebedrag verschuldigd.

*Het staat u bij verhindering vrij om een collega in uw plaats te sturen. In dat geval verzoe-ken wij u de persoonsgegevens van uw plaatsvervanger aan ons door te geven.*

## Programma

12:00 u. Ontvangst met lunch

### Opening

12:50 u. Welkomstwoord, dagvoorzitter Heres Stad, hoofdredacteur Logistiek.nl

### Wetenschappelijk

13:00 u. dr. ir. Sander de Leeuw, Vrije Universiteit  
*Hoe te winnen met E-commerce logistiek?*

13:40 u. prof.dr.ir. Ivo Adan, Technische Universiteit Eindhoven  
*Prestatie-analyse van zone-picking systemen*

### Praktijkcases

14:20 u. Frederik Nieuwenhuys, Escalada Group  
*De zin en onzin van pick-up points*

14:50 u. Ing. Ivo Buitelaar, Jungheinrich  
*Dagelijks de juiste onderdelen op de juiste plek – wereldwijd, 365 dagen per jaar*

15:20 u. Netwerksnack

### Praktijkcases (vervolg)

16:15 u. Fred Bokhorst, I-Collector  
*Business Case UK Online Retailer Groceries*

16:45 u. Bert Vermeijden, STILL Intern Transport Jeroen Boon, Rhenus Contract Logistics  
*Mechaniseren in de E-fulfillment*

17:15 u. Remko van Gils, Vanderlande Industries  
*Ervaringen bij internationale E-tailers: magazijnautomatisering voor E-fulfillment*

17:45 u. Forumdiscussie

18:15 u. Netwerkborrel

**seminar**

# “De Logistiek van E-commerce”

Forumzaal, Erasmus Universiteit Rotterdam  
**11 oktober 2012**

## Wetenschappelijk

### Vrije Universiteit

Hoe te winnen met E-commerce logistiek?

*spreker: dr. ir. Sander de Leeuw, Vrije Universiteit*

E-commerce heeft de afgelopen jaren een ongekeerde groei doorgemaakt. De logistiek van order fulfillment is daardoor alleen maar meer uitdagend geworden. Onderzoek toont zelfs aan dat verstoringen in het order fulfillment traject een groot negatief effect hebben op klanttevredenheid en daarmee klantloyaliteit. Het is echter de vraag in hoeverre de groei in online verkopen in Nederland zal blijven doorzetten.

Onderzoek naar andere groeimogelijkheden, zoals vergroten van cross border verkopen, is daarom noodzakelijk. In deze presentatie wordt specifiek ingegaan op het verkrijgen van competitief voordeel door middel van goede E-commerce logistiek – en in het bijzonder interne logistiek – in relatie tot cross-border verkopen, multi-channel order fulfillment en supply chain integratie.

### Technische Universiteit Eindhoven

Prestatie-analyse van zone-picking systemen

*sprekers: prof.dr.ir. Ivo Adan, Technische Universiteit Eindhoven*

In deze presentatie bestuderen we geautomatiseerde zone-picking systemen, die worden gebruikt door, onder andere, grote E-commerce bedrijven. We zullen een snelle en zeer nauwkeurige methode presenteren om belangrijke prestatie-maten zoals doorzet, utilisatie en recirculatie te schatten. De verschillende elementen van het zone-picking systeem, zoals transportbanen en pickstations, worden gemodelleerd als een netwerk van wachtrijen, waarna een analyse-methode zal worden beschreven die gebruikmaakt van technieken uit de wachtrijtheorie. Vergelijking met simulatie toont aan dat de methode zeer nauwkeurige voorspellingen levert. De methode zal ook worden geïllustreerd aan de hand van een real-life systeem.

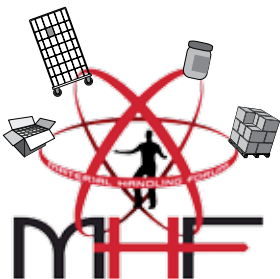


**seminar**

## “De Logistiek van E-commerce”

**11 oktober 2012**

Forumzaal, Erasmus Universiteit Rotterdam



### Praktijkcases

#### Escalada Group

De zin en onzin van pick-up points

*spreker: Frederik Nieuwenhuys, Escalada Group*

Het afgelopen jaar heeft de vakpers volgestaan over pick-up points, als de nieuwe grote ontwikkeling in E-commerce. Behalve vage verwijzingen naar buitenlandse voorbeelden ontbreekt iedere verdere onderbouwing en papagaait men elkaar lustig na. Intussen komen de ‘nieuwe’ pick-up points maar niet van de grond. Wat moeten we hier nu van vinden?

Frederik Nieuwenhuys zal de zin en onzin van pick-up points scheiden door zowel strategische als operationele aspecten van pick-up points te bespreken. Frederik is E-commerce ondernemer en o.a. oprichter van Fredhopper. Fredhopper levert Personalisatie software voor E-commerce in meer dan 25 landen en is inmiddels verkocht aan SDL.

#### Jungheinrich

Dagelijks de juiste onderdelen op de juiste plek - wereldwijd, 365 dagen per jaar

*spreker: ing. Ivo Buitelaar, Jungheinrich*

Snelheid, beschikbaarheid en leverbetrouwbaarheid zijn de belangrijkste logistieke eisen bij E-commerce. Geen onbekende eisen voor Jungheinrich, want voor de onderdelenlogistiek geldt precies hetzelfde. Vanuit 3 verschillende locaties in Europa, worden dagelijks circa 3.500 servicemonteurs bevoorrad. Deels met gemechaniseerde en geautomatiseerde material handling systemen, maar ook conventioneel. In Kaltenkirchen, ten noorden van Hamburg, verrijst momenteel een nieuw, ultra-modern, onderdelenmagazijn. Een investering van ongeveer 35 miljoen euro. Welke overwegingen zijn hier gemaakt bij de keuze van de material handling systemen?



#### I-Collector

Business Case UK Online Retailer Groceries

*spreker: Fred Bokhorst, I-Collector*

Bij aanvang van dit traject lag de vraag voor een enkele picking robot te voeden met 100 SKU's of meer in een tempo van 800 ~ 1200 items p/uur. De doel items waren te zwaar voor dispensers etc. maar klein en uniform genoeg voor robot picking. Uiteindelijk eindigde deze case met circa 100.000 items in opslag en met een throughput capaciteit van 18.000 items batch in / mixed out p/uur en werelds eerste geautomatiseerde item picking systeem de i-Collector.

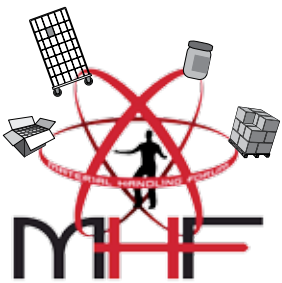




**seminar**

## “De Logistiek van E-commerce”

Forumzaal, Erasmus Universiteit Rotterdam  
**11 oktober 2012**



### Praktijkcases

#### STILL Intern Transport / Rhenus Contract

##### Logistics

Mechaniseren in de E-fulfillment

*sprekers: Bert Vermeijden, STILL Intern Transport  
Jeroen Boon, Rhenus Contract Logistics*

E-fulfillment wordt gekenmerkt door grote schommelingen in orderaantallen gedurende de week, maand en jaar. Daarnaast groeit de vraag naar E-fulfillment al jaren zeer sterk. Het is een enorme uitdaging om daar een passende logistieke oplossing voor te bedenken. Een aantal vragen staat daarbij centraal:

- Waarom mechaniseren?
- Wanneer mechaniseren?
- Wat mechaniseren?
- Wat betekent dit voor de bestaande situatie?

Aan de hand van een praktijkcase illustreren de leverancier van intern transportmateriaal Still en logistiek service provider Rhenus Contract Logistics hoe de E-fulfillment van de grootste Europese webshop voor dierbenodigdheden uitgevoerd wordt.

#### Vanderlande Industries

Ervaringen bij internationale E-tailers:  
magazijnautomatisering voor E-fulfillment

*spreker: Remko van Gils, Vanderlande Industries*

Om duizenden kleine bestellingen snel en efficiënt uit te leveren, werken magazijnen voor E-fulfillment volgens zeer hoge standaarden. Foutloos orderverzamenen is van essentieel belang. Klanten retourneren bovendien tot 50% van de artikelen. Magazijnautomatisering biedt een goed antwoord op deze uitdagingen.

Remko van Gils van Vanderlande Industries presenteert diverse 'best practices' van internationale E-tailers die hun magazijn automatiseerden (o.a. Tesco, Asda). Hij bespreekt de afweging 'handmatig versus geautomatiseerd' en licht verschillende geautomatiseerde concepten toe. Belangrijk advies is om te anticiperen op snelle groei: "Think big, start small, grow fast".

